

# 1º

# DESAFÍO 3\*3 BASKET

## “MARCA”

*PRODUCIMOS*  
*MAIN SPONSOR*  
*ACERCA DEL 3\*3*  
*ESTRUCTURA DEL TORNEO*  
*DIFUSION*  
*PRESUPUESTO*



**LA  
LEGIÓN**  
PRODUCCIONES



**LA  
LEGIION**

**PRODUCCIONES**



# PRODUCIMOS EVENTOS DEPORTIVOS



## HOSTEO

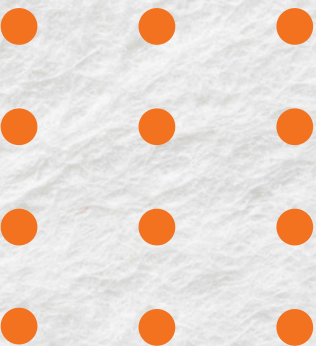
Trabajamos con Shulio, uno de los mejores host de Argentina.



## ORGANIZACIÓN

Nuestra última producción fue el Desafío 77" Vitalcan" (Torneo de vóley)

[Nota en Página 12](#)





# **MAIN SPONSOR**

## **SER EL NAMING DEL TORNEO**

- ✓ Es la **máxima exposición** que un torneo puede dar
- ✓ Las **grandes ligas** utilizan esta práctica
- ✓ **Jerarquiza** tanto a la marca como al torneo
- ✓ **Visibilidad:** Todo ejercicio de prensa y publicidad del torneo es con el nombre de la marca presente.





# ACERCA DEL 3\*3

El 3\*3 de basket esta creciendo de forma exponencial a nivel mundial. Hoy Argentina esta acompañando ese crecimiento tanto en volumen de jugadores como presencia de marcas.

## Objetivos del desafío:

- Aportar al crecimiento del deporte, **reconociendo a referentes del basket**, en este caso el **Chapu Nocioni**. Acciones: Mural de 300 m2 en la plaza 24 de Septiembre.
- Calendarizar un evento y que funcione como **plataforma** para:
  1. Brindarle a **deportistas** la posibilidad de participar en un torneo de nivel profesional con shows y premios no usuales en el ambiente (estilo Copa Potrero). Modalidad: Inscripción libre, "Que gane el mejor".
  2. Que los **hinchas** puedan ver y disfrutar de un evento deportivo de alto rendimiento, shows y acciones de marcas interactivas a través de premios como "Mejor hincha" y "Mejor outfit".
  3. Otorgarle espacio a **marcas** para comunicar su mensaje al mundo a través del deporte en eventos disruptivos.



# MURAL DE 300M2 SOBRE LA CANCHA

06



REFERENCIA DEL MURAL

**CHAPU NOCIONI**



@rangraf





# ESTRUCTURA DEL TORNEO

- ✓ **Fecha:** Sábado 1 de Marzo 2025
- ✓ **Lugar:** Plaza 24 de septiembre, (Cnel. Apolinario Figueroa 602, Caballito). *La misma fue reacondicionada por la Ciudad de Buenos Aires en septiembre siendo este el primer evento grande desde la reinauguración*
- ✓ **Premio:** 1 Millón de pesos en efectivo (**\$1.000.000.-**) para el campeón + premios de merch para el subcampeón.
- ✓ **Modalidad:** Basket 3\*3. 32 equipos de inscripción libre. Formato mundial: zonas de 4 con octavos, cuartos, semis y final
- ✓ **Reglas:** Partido en una mitad de cancha, 10 minutos o a 21 puntos. Lo primero que ocurra. Si hay empate, tiempo extra se define por el primero que llega a 2.





# MOMENTOS DEL TORNEO



**Premio Mejor Hinchada:** de los partidos eliminatorios. Fomenta hinchada constante y presente. Premio de sponsors y entrevistas  
¿Por qué alentaste tanto? ¿Qué significa el deporte para vos?



**Premio Mejores Jugadas:** top 5 jugadas del torneo. Posterior edición para reels. Premio de sponsor a cada deportista



**Música en vivo:** Distintos artistas harán un show previo a las finales



# ALCANCE Y DIFUSIÓN

- ✓ **Nota en Página 12** del torneo: 6 millones de usuarios únicos \* mes en su pagina.
- ✓ **Stream y transmisión** en vivo por youtube y Twitch + Zocalos en transmisión del torneo
- ✓ **Clips y notas:** Previo durante y post del torneo en Canales de Tv (medios deportivos + medios tradicionales) + Clips en redes sociales.
- ✓ **Difusión** del mural del Chapu Nocioni a nivel nacional e internacional.

**Página12**

**twitch**

**TyC Sports**



# ESPACIOS COMERCIALES EN EL EVENTO



- ✓ **Naming del torneo y acciones** en cancha para hinchas (Mejor triple, Torneo de mitad de cancha)
- ✓ **Discurso** del Directivo de la Marca y posterior **entrega** del premio a los campeones
- ✓ **Carteleria** preferenciales en cancha y en la plaza
- ✓ **Nombre del show** post grupos y previo a la final
- ✓ Segundos para **spots publicitarios** en el Stream
- ✓ **Zócalos** en stream
- ✓ **Premio** al mvp del torneo y Mejor Hincha
- ✓ **Activaciones** de marcas
- ✓ **Presencia en remeras** de los deportistas
- ✓ Acciones en redes



# **PRESUPUESTO MAIN SPONSOR**

**\$4.000.000 ARS + IVA + Merch para regalar a mejores hinchas**

- \*Cartelería y Spot Publicitario a Cargo de la Marca
- \*Podemos facilitar proveedores para spot, cartelería y merch
- \*La legión producciones puede hacer: Factura C y A
- \*Contrato de publicidad.



## **SPONSOR ELITE** **\$2.000.000\***

- ✓ Presencia de Marca Sobre Mural de Chapu Nocioni
- ✓ 12 minutos para spots publicitarios en transmisión del torneo.
- ✓ Zócalos permanentes en transmisión
- ✓ Cartelería de alta visibilidad en cancha y Venue
- ✓ Máxima Presencia en el espacio instagrameable y banner de entrevistas
- ✓ Posteo personalizado en redes
- ✓ Reels con mejores jugadas con marca presente
- ✓ Presencia en ropa de los deportistas
- ✓ Entrega de premios individuales al final del torneo
- ✓ Stand para activación de marca en la plaza
- ✓ Naming Premio Mejor Hinchas
- ✓ Logo en acciones de prensa

## **PROMOTOR DEL DEPORTE: \$1.000.000\***

- ✓ 8 minutos para spots publicitarios en transmisión del torneo
- ✓ Zocalos permanentes en transmisión
- ✓ Cartelería de alta/media visibilidad en la cancha y venue
- ✓ Presencia en el espacio instagrameable y banner de entrevistas
- ✓ Posteo colectivo en redes
- ✓ Participación en juegos cortos e interactivos con la gente
- ✓ Placa compartida en posteos en redes de mejores momentos del torneo

## **SPONSOR BRONCE: \$500.000\***

- ✓ 3 minutos para spots publicitarios
- ✓ Zócalos intermitentes en transmisión
- ✓ Cartelería media/baja por el venue
- ✓ Presencia baja en espacio instagrameable y banner entrevistas
- ✓ Merch para regalar a hinchas y jugadores
- ✓ Presencia en reel de resumen del torneo y placa colectiva en posteos en redes de jugadas

\*Valores más Iva. La Legion Puede Hacer Factura C y A.  
Contrato de publicidad



*Sumate y acompaňanos a dejar recuerdos para toda la vida*



**LA  
LEGIION**

**PRODUCCIONES**